

# 1.นางสาวฉันทชนก จุ้ยเสงี่ยมและนายพนัส บุญหนุน ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ห่อหมกปลาช่อน

ประเภท ศิษย์เก่า คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาการจัดการอาหาร

## การดำเนินการพัฒนา

- พัฒนาเสริมทักษะและทัศนคติผู้ประกอบการให้เข้าใจแนวคิดกระบวนการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- ดำเนินการให้คำปรึกษาวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ เข้าร่วมกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "NPRU Startup Design Thinking Camp"



- อบรมให้ความรู้ด้านการบัญชี

อบรมเพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้ด้านการเงิน การบัญชี และภาษีอากร สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลกำไรและช่วยให้การบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- พัฒนาตราสินค้าใหม่



- ดำเนินการผลักดันให้ได้รับ อย.



- อบรมให้ความรู้ด้านการบัญชี

อบรมเพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้ด้านการเงิน การบัญชี และภาษีอากร สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลกำไรและช่วยให้การบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ



### ผลการพัฒนา

- ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการผลักดันให้ได้รับมาตรฐานสถานที่ผลิต อีกทั้งการให้ความรู้และให้คำปรึกษาผู้ประกอบการสามารถต่อยอดธุรกิจเพิ่มรายได้และสามารถขยายธุรกิจเพิ่มสาขามากขึ้นในอนาคต
- ผู้ประกอบการมีรายได้ประมาณ 400,000 บาทต่อเดือน มี 5 สาขา

## 2. นางสาวจันทร์ทรา ดารา ผู้ประกอบการสบู่สมุนไพร ประเภท นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาเคมีเวชสำอาง

### การดำเนินการพัฒนา

- ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด



- พัฒนาการสินค้าและบรรจุภัณฑ์



- ให้คำปรึกษาพัฒนาเสริมทักษะและทัศนคติผู้ประกอบการให้เข้าใจแนวคิดกระบวนการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน



### 3. นางสาวกานต์ธิดา ศรีหะรา ผู้ประกอบการ กุ้งหวานเค็ม ประเภท นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาการตลาด

#### การดำเนินการพัฒนา

- ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด



- พัฒนาการสินค้าและบรรจุภัณฑ์



#### 4. นายชนะวรรณ เทพแสน ผู้ประกอบการหมูแดดเดียวหม่าล่า ประเภท นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาการตลาด

##### การดำเนินการพัฒนา

- ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด



- พัฒนาราสินค้าและบรรจุภัณฑ์



## 5. นายณัฐนาศาล พุ่มประกอบศรี ผู้ประกอบการ hamburger ประเภท นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาธุรกิจดิจิทัล

### การดำเนินการพัฒนา

- ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด



- เข้าร่วมกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "NPRU Startup Design Thinking Camp"
- พัฒนาเสริมทักษะและทัศนคติผู้ประกอบการให้เข้าใจแนวคิดกระบวนการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน



- พัฒนาการสินค้าและบรรจุภัณฑ์



## 6. นางสาวชไมพร คล้ายโพธิ์ทอง ผู้ประกอบการ น้ำมะนาวผสมเยลลี่น้ำผึ้ง ประเภท นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาธุรกิจดิจิทัล

### การดำเนินการพัฒนา

- ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด
- เข้าร่วมกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "NPRU Startup Design Thinking Camp" พัฒนาเสริมทักษะและทัศนคติผู้ประกอบการให้เข้าใจแนวคิดกระบวนการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน



- พัฒนาราคาสินค้าและบรรจุภัณฑ์



## 7. นายธัญวิสิทธิ์ พษ์วรรณ ผู้ประกอบการน้ำตาลมะพร้าว ประเภท นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาธุรกิจดิจิทัล

### การดำเนินการพัฒนา

- ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด
- เข้าร่วมกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "NPRU Startup Design Thinking Camp" พัฒนาเสริมทักษะและทัศนคติผู้ประกอบการให้เข้าใจแนวคิดกระบวนการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- พัฒนาการสินค้าและบรรจุภัณฑ์





## 8. นายพงศกร มากมาย ผู้ประกอบการหมูแดดเดียว

ประเภท นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาการจัดการอาหาร

### การดำเนินการพัฒนา

- เข้าร่วมกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "NPRU Startup Design Thinking Camp" พัฒนาเสริมทักษะและทัศนคติผู้ประกอบการให้เข้าใจแนวคิดกระบวนการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน



- ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด
- พัฒนาการสินค้าและบรรจุภัณฑ์



## ประชาชนที่เข้าร่วมกระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการและเป็นผู้ประกอบการใหม่จำนวน 4 ราย ดังนี้

1. นางสาวศศิอารีญา อุดมเฉลิมธีรเดช

- ให้คำปรึกษาการขยายตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย



- ให้คำปรึกษาการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อลดปัญหาการแตกหักของสินค้า



- อบรมให้ความรู้กิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "NPRU Startup Design Thinking Camp"



- ให้คำปรึกษาการพัฒนาและขยายตลาดออฟไลน์และออนไลน์



## 2. นางสาวศศิวิมล ตั้งสมบูรณ์กิตติ

- ให้คำปรึกษาการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้สินค้าเป็นที่จดจำง่ายและสื่อถึงตัวผลิตภัณฑ์



## 3. นางสาวเพ็ญศิริ ดีประเสริฐ

- ให้คำปรึกษาการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้สินค้าเป็นที่จดจำง่ายและสื่อถึงตัวผลิตภัณฑ์



- อบรมให้ความรู้กิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "NPRU Startup Design Thinking Camp"

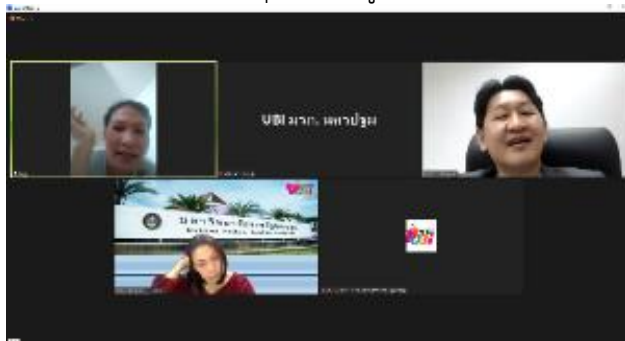


- ให้คำปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์



- ให้คำปรึกษาปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

- ติดตามผลการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ



#### 4. นางสาวกัญญาณัฐ โตพวง

- ให้คำปรึกษาการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้สินค้าเป็นที่จดจำง่ายและสื่อถึงตัวผลิตภัณฑ์

