

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace)



เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564 ดร.วิรัตน์ ปิ่นแก้ว อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม กล่าวต้อนรับ นายสุรศักดิ์ เจริญศิริโชติ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม ในโอกาสให้เกียรติมาเป็นประธานเปิดพิธีลงนาม บันทึกข้อตกลง (MOU) และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยาย ตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace) ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยมี รศ.ดร.พัชรศักดิ์ อาลัย รองอธิการบดี กล่าวรายงาน ณ ห้องประชุม ปิ่นเกลียว อาคารศูนย์ภาษา ศูนย์คอมพิวเตอร์ และหอประชุม สำหรับการจั ดกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019

สำหรับพิธีลงนามฯ ดังกล่าว สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครปฐม ได้จัดขึ้นเพื่อให้เกิดความร่วมมือแบบประชารัฐระหว่าง ราชการส่วนภูมิภาค คือ พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด ภาควิชาการ



นายสุรศักดิ์ เจริญศิริ



ดร.วิรัตน์ ปิ่นแก้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และภาคเอกชน ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชนขนาดเล็กหรือ SMEs เพื่อส่งเสริม ผลักดัน และประสานความร่วมมือ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดภูมิภาคตะวันตก ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดภูมิภาคตะวันตก มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยผ่านการจัดนิทรรศการหรือ Digital Market Platform ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้มีการเชื่อมต่อตามหลักการ University as a Marketplace

ในโอกาสนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม ได้ให้เกียรติบรรยาย ในหัวข้อ “นโยบายจังหวัดนครปฐมในการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน” และ นายสุรศักดิ์ อักษรกุล รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้บรรยาย ในหัวข้อ “นโยบายกรมการพัฒนาชุมชนในการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน” และได้มีพิธีลงนามความร่วมมือระหว่างอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ร่วมกับ พาณิชย์จังหวัด และพัฒนาการจังหวัดภูมิภาคตะวันตก โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม และรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานในพิธีลงนาม พร้อมทั้งได้มีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace) ประจำปีงบประมาณ 2565



นายสุรศักดิ์ อักษรกุล



รศ.ดร.พัชรศักดิ์ อาลัย



