

Onepage การบริหารจัดการโครงการ



ตามที่รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้ และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาประเทศที่เน้นการขับเคลื่อนประเทศด้วย นวัตกรรม โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ ถือได้ว่าเป็นกลไก สำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ เป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ และยังเป็นกลไกใน การแก้ไขปัญหาความยากจนของประเทศ เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อ การกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศสามารถแข่งขันใน ระดับเวทีการค้าโลกได้ โดยผู้ประกอบการยุคใหม่จะต้องมีทักษะแห่งอนาคตที่มีความพร้อมทางด้านทัศนคติ ทักษะความสามารถ และความรู้สำหรับการรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็วของเทคโนโลยี

ในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน มีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องที่จะให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ ทั้งที่ขับเคลื่อนโดยภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ตาม กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่าง ๆ ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาจำนวนมาก สินค้าบางอย่างก็ประสบปัญหาทางการตลาด การไม่ยอมรับของผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งการไม่ยอมรับของผู้ประกอบการค้าปลีกที่ไม่ยอมจำหน่ายสินค้าที่มาจากชุมชน ปัญหาหลักของผลิตภัณฑ์ชุมชนคือเรื่องของมาตรฐานหรือการรับรอง การจำหน่ายสินค้าได้ในวงจำกัดเท่านั้น การรับรองคุณภาพในระดับต่าง ๆ มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือมีตัวชี้วัดที่แตกต่างกันไป ขึ้นกับว่าจะจะเป็นมาตรฐานระดับใด ดังนั้นการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ จะสามารถช่วยผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชนที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อยู่แล้วให้มีศักยภาพ มาตรฐานที่สังคมยอมรับสามารถแข่งขันได้ และสามารถยกระดับให้ธุรกิจมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ผสมผสานทั้งทางเศรษฐกิจ, สังคม, และสิ่งแวดล้อมในยุคดิจิทัล

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วยงานประสานความร่วมมือ

1. สำนักงานพัฒนาชุมชน 4 จังหวัด ประกอบด้วย นครปฐม สมุทรสาคร สุพรรณบุรี และราชบุรี
2. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 จังหวัด ประกอบด้วย นครปฐม สมุทรสาคร สุพรรณบุรี และราชบุรี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน อันจะนำไปสู่การขยายผลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์
2. เพื่อสร้างเครือข่ายในการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
3. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาแผนธุรกิจ การบัญชี การตลาด in bound out bound และตลาดออนไลน์

พื้นที่เป้าหมายของโครงการ

1. จังหวัดนครปฐม
2. จังหวัดสมุทรสาคร
3. จังหวัดสุพรรณบุรี
4. จังหวัดราชบุรี

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	รายละเอียด
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	1	8	พัฒนาชุมชน 4 จังหวัด พาณิชน์ชุมชน 4 จังหวัด ประกอบด้วย นครปฐม สมุทรสาคร สุพรรณบุรี และราชบุรี
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	30	30	1. อาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 11 ราย 1.1 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผักข้าวชนิดผง 1.2 ผลิตภัณฑ์คอนเฟลกพลาสติก 1.3 ผลิตภัณฑ์ชาเปลือกมะนาว 1.4 ผลิตภัณฑ์ไซเดอร์ข้าวทับทิมชุมแพ 1.5 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากหัว 1.6 ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดผักโขมทรงเครื่อง 1.7 ผลิตภัณฑ์คุกกี้จากแป้งกล้วย 1.8 ผลิตภัณฑ์ขนมดอกคำฝอยกระชาย 1.9 ผลิตภัณฑ์แยมมันม่วง 1.10 ผลิตภัณฑ์กะปิผง 1.11 ผลิตภัณฑ์ซีฟ่อนลาวามะพร้าวอ่อน 2. เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 5 ราย 2.1 ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าทอตอนคา 2.2 ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าทอด่านช้าง 2.3 ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้ามัดย้อม 2.4 ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าทอศรีอุทุมพร 2.5 ผลิตภัณฑ์วงเดือนผ้าจากไท-ยวน 3. ของใช้ ของตกแต่ง จำนวน 11 ราย

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	รายละเอียด
				3.1 ผลิตภัณฑ์ กลุ่มหัตถกรรมนครขึ้นช่ม 3.2 ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าต้นมือ 3.3 ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้างบัวบาน 3.4 ผลิตภัณฑ์ Oriental Motif 3.5 ผลิตภัณฑ์เจดีย์ทองเซรามิค 3.6 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนจักสานบ้านท่าตะคร้อ 3.7 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกระเป๋านั่งนาดี 3.8 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนอภิชัยเบญจรงค์ 3.9 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมผ้าและไหมพรม Vitta Briony 3.10 ผลิตภัณฑ์ดินเผาและเซรามิค คนเล่นดิน 3.11 ผลิตภัณฑ์พวงมาลัยจากผ้าอาบน้าฝน 4. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารจำนวน 3 ราย 4.1 ผลิตภัณฑ์โลชั่น 4.2 ผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะรุม 4.3 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกันยุงจากส้มโอ
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์/ จังหวัด	30	30	นครปฐม 16 สมุทรสาคร 5 สุพรรณบุรี 6 ราชบุรี 2 กาญจนบุรี 1
4. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้	ผลงาน	5	5	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 5 ผลงาน คือ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	รายละเอียด
				1. นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดจากน้ำมันมะรุม (สำหรับผิวหน้า) 2. นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นกันแดด (สำหรับ body) 3. นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไฮเดรตข้าวทับทิมชุมแพ 4. นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากเหั่ว (คอมบูชา) 5. นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุกกี้จากแป้งกล้วย
5. จำนวนผู้ประกอบการเดิมที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME	กลุ่ม	5	2	1. วิสาหกิจชุมชนเรือนไทยสุขสบายและศูนย์เรียนรู้ 2. วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งตำบลห้วยม่วง
6. จำนวนคลัสเตอร์ผู้ประกอบการใหม่	ราย	1	5	1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกผักข้าวบ้านปลักไม้ลาย (นางสาวศรินทร์ญา ภูมิปฐมกุล) 2. วิสาหกิจชุมชนพลาสติกเกษตรพัฒนา (นายธนโชค รุ่งแสง) 3. วิสาหกิจชุมชนทำพระฝัองคลอง (นางสาวณัฐธากุล พันธุ์ธีรศรี) 4. ภูซิชย์ Thai Fabrics (นายภูซิชย์ นิลทอม) 5. หัตถกรรมนครชื่นชุ่ม (นางสาวนันทิพร วงศ์ภูมิรัตน์)
7. GPP จังหวัดเพิ่มขึ้น		สัดส่วนที่เพิ่มขึ้น	N/A	ยังไม่สามารถรายงานผลได้เนื่องจาก สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีการจัดทำข้อมูลสถิติผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด (Gross Regional and Provincial Product :GRP&GPP) ฉบับล่าสุด คือ ข้อมูลปี พ.ศ. 2565 โดยข้อมูลปี 2566 จะเผยแพร่ในช่วงเดือนมีนาคม 2568 และข้อมูลปี 2567 จะเผยแพร่ในช่วงเดือนมีนาคม 2569
8. เสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจ ในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น	ครั้ง	1	-	-

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	รายละเอียด
ภายใต้พื้นฐาน ของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข				
9. อัตลักษณ์ลักษณะของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์)	อัตลักษณ์/ จังหวัด	1	1	อัตลักษณ์ทวารวดีนครปฐม การออกแบบคาแรกเตอร์Art toy คอลแลกชันสัตว์บนประติมากรรมปูนปั้นเรื่องเล่าชาดกประดับเจดีย์จุลประโทน ศิลปกรรมสมัยทวารวดีจังหวัดนครปฐม
10. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	องค์ความรู้/ จังหวัด	5	5	5 องค์ความรู้ สำหรับจังหวัดนครปฐม
11.จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์/ จังหวัด	30	30	นครปฐม 16 จังหวัดสมุทรสาคร 5 สุพรรณบุรี 6 ราชบุรี 2 และกาญจนบุรี 1
12. ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	53	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น
13. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace	ช่องทาง	3	3	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 1. ตลาดภายในมหาวิทยาลัย ได้จัดกิจกรรม business matching และส่งเสริมการตลาดภายในมหาวิทยาลัย สำหรับผู้ประกอบการสินค้าชุมชน เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2567 2. ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย ได้จัดกิจกรรมนิทรรศการแสดงผลงาน “สร้างสรรค์นวัตกรรม หนุนนำผลิตภัณฑ์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย” โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ในระหว่างวันที่ 17 – 18 สิงหาคม 2567

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	รายละเอียด
				ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลนครปฐม จังหวัดนครปฐม 3. ตลาดออนไลน์ (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)
14. ผลลัพธ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น		มาตรฐาน ผลลัพธ์ ใน 6 ประเด็น การ พัฒนา	6	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ตามมาตรฐานผลลัพธ์ใน 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ 1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จำนวน 28 ผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 17 ผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ 4. พัฒนามาตรฐานผลลัพธ์ชุมชน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ 5. การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ 6. การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชาติระดับจังหวัด
15. มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยมีการจัดแบบหมุนเวียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาค และ Grand Opening มหาวิทยาลัยราชภัฏเจ้าภาพหลัก	ครั้ง	≥1	1	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย โดยการจัดกิจกรรมนิทรรศการแสดงผลงาน “สร้างสรรค์นวัตกรรม หนุนนำผลิตภัณฑ์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย” โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ในระหว่างวันที่ 17 – 18 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลนครปฐม จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ได้ให้เกียรติเข้าร่วมจัดบูธนิทรรศการในวันดังกล่าว
16. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ระดับผลลัพธ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น	ศูนย์	1	1	วิสาหกิจชุมชนบ้านเห็ดขวัญวิทย์ฟาร์ม

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	รายละเอียด
17. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ต่อจังหวัด ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Markey place และ RJ 38 ราชภัฏ	คลัสเตอร์/จังหวัด	1	1	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย พื้นที่ตำบลเกษตรพัฒนา อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์คอนเฟลกพลาสติก จากครีบบ่อน
18. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2	ชิ้น/จังหวัด	1	3	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย โดยมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 ดังนี้ 1) กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจปุยอินทรีย์มูลสุกร จากฟาร์มก๊าซชีวภาพจังหวัดกาญจนบุรี 2) การบริหารผลการปฏิบัติงานเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสมุทรสาคร 3) The characteristics of vacuum friend pineapple cores (Ananas comosus) as affected by processing conditions: effect of time and temperature conditions

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

1. การสัมภาษณ์คัดเลือกและวิเคราะห์รายได้ของผู้ประกอบการ เพื่อเข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยฯ โดยได้รับความร่วมมือจากพัฒนาการจังหวัด พานิชย์จังหวัด และบุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม สุพรรณบุรี สมุทรสาคร และราชบุรี ร่วมเป็นกรรมการสัมภาษณ์ ทั้งนี้ มีผลิตภัณฑ์ที่สนใจสมัครเข้าร่วมการสัมภาษณ์คัดเลือกผลิตภัณฑ์ จำนวน 37 ผลิตภัณฑ์ มีภาพกิจกรรมดังนี้





<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ILuoxrEpSGPFvJbByAKToxvasucsFFz4>

2. กิจกรรมการประยุกต์ใช้ GMP และการขออนุญาตผลิตอาหารตามมาตรฐาน (อย.)

จัดขึ้นวันที่ 6 มิถุนายน 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และวิสาหกิจชุมชนปันสุข ตำบลบ้านยาง ตำบลบ้านยาง อำเภอมะเข่ จังหวัดนครปฐม โดยได้รับความอนุเคราะห์ จาก ผศ.ดร.พุดผิยา รัตนศิริวัฒน์ และผศ.ประภาพรรณ เพียรชอบ เป็นวิทยากรให้ความรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับผู้ประกอบการ และสมาชิกในวิสาหกิจชุมชนปันสุข ตำบลบ้านยาง มีภาพกิจกรรมดังนี้





3. กิจกรรมการลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานและตรวจเยี่ยมสถานที่ผลิต

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์พงศ์ ป้อมปราณี รองอธิการบดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพนธ์ เล็กสุมา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา พร้อมด้วย อาจารย์และเจ้าหน้าที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม (Site Visit) ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตรวจเยี่ยมสถานที่ผลิต ในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และราชบุรี มีภาพกิจกรรมดังนี้



4. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการตลาดแบบบูรณาการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน

วันที่ 25 – 26 กรกฎาคม 2567 สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการตลาดแบบบูรณาการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัตน์ ปิ่นแก้ว อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการตลาดแบบบูรณาการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งสถาบันวิจัยและพัฒนา จัดขึ้นภายใต้โครงการยกระดับมาตรฐานชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยได้รับเกียรติจาก ดร.ธีรเดช ทิวงนอม อาจารย์สหพัชร ชนะชัยสิทธิ์ และ ผศ.สมพล สุขเจริญพงษ์ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ พร้อมด้วย คุณวุฒิกกร สุวรรณมิ่ง เกษตรอำเภอมืองนครปฐม ร่วมเป็นวิทยากร มีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 30 คน ณ ห้องประชุม 3/1 อาคารสิริวรปัญญา มีภาพกิจกรรมดังนี้





ดร.ธีรเดช กิติกานนท์



ศาสตราจารย์พิเศษ ชเนนิจิโกะ



ศาสตราจารย์พิเศษ สุวณัฐคุณพัฒน์



ศาสตราจารย์พิเศษ สุวณัฐคุณพัฒน์



5. กิจกรรมนิทรรศการแสดงผลงาน "สร้างสรรค์นวัตกรรม หนุนนำผลิตภัณฑ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย" โครงการการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 - 18 สิงหาคม 2567



เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2567 นายสุรศักดิ์ เจริญศิริโรจน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดนิทรรศการแสดงผลงาน "สร้างสรรค์นวัตกรรม หนุนนำผลิตภัณฑ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย" โครงการการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 - 18 สิงหาคม 2567 จัดโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม กล่าวรายงานโดย ผศ.ดร.พิทักษ์พงศ์ ป้อมปราณี รองอธิการบดี โดยมีพัฒนาการจังหวัด พานิชย์จังหวัด (นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี และสมุทรสาคร) ประธานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดนครปฐม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ผู้ประกอบการคณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เข้าร่วม ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลนครปฐม นอกจากนี้ ผศ.ดร.วิรัตน์ ปั่นแก้ว อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ให้เกียรติเป็นประธานมอบเกียรติบัตรแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการ สำหรับนิทรรศการแสดงผลงาน "สร้างสรรค์นวัตกรรม หนุนนำผลิตภัณฑ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย" นี้ เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี และสมุทรสาคร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผลิตภัณฑ์หรือผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งการขยายผลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ 1. อาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ 2. ผ้าและ

เครื่องแต่งกาย จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 3. ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์และ 4. สมุนไพรที่



สำหรับกิจกรรมภายในงานนอกจากจะมีนิทรรศการแสดงผลงาน ยังจัดให้มีเสวนาวิชาการ “ความสำเร็จธุรกิจยุคใหม่ ก้าวอย่างไรให้ยั่งยืน” โดย คุณภักทษา วัชรเดชตระกูล เจ้าของผลิตภัณฑ์น้ำพริก ปุย แสบปาก By ปุยฝ้าย ดำเนินรายการโดย ผศ.ดร.ประพนธ์ เล็กสุมา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา นางสาวศิรินทรา ปรางเปรมปรี รักษาการหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา การเสวนาวิชาการ “พาธุรกิจรอด ด้วยการตลาดแบบเข้าใจลูกค้า” โดย ดร.ธีรเดช ทิวดนอม ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และ อาจารย์สหพัชร ชนะชัยสิทธิ์ ผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทางการตลาด และการค้าออนไลน์ ที่ประสบความสำเร็จ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ดำเนินการเสวนาโดย อาจารย์ธน สิทธิ ชมชิด อาจารย์สาขาวิชานาฏศิลป์และศิลปะการแสดง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม การแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นไทย ก้าวไกลสู่สากล และการแสดง หัตถกรรมท้องถิ่นไทย ก้าวไกลสู่สากล โดยนักศึกษาสาขาวิชานาฏศิลป์และศิลปะการแสดง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



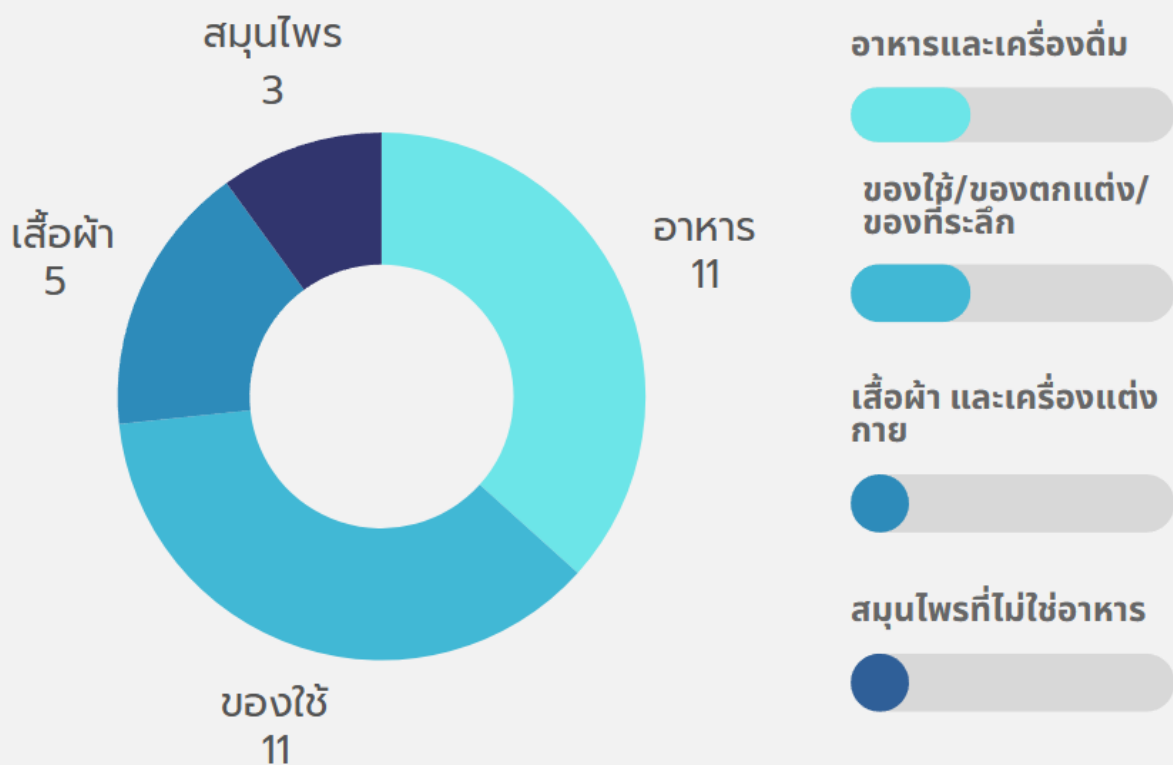


จากการนิทรรศการแสดงผลงาน "สร้างสรรค์นวัตกรรม หนุนน้ำผลิตภัณฑ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย" โครงการการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 - 18 สิงหาคม 2567 จัดโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยการจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการมี รายได้ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	รายได้ (บาท)
1. อาหารและเครื่องดื่ม	30,020
2. เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย	8,000
3. ของใช้ ของตกแต่ง	39,220
4. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	6,400
รวม	83,640

โครงการการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

ผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้



- 1.2 ผลิตภัณฑ์คอนเฟลกพลาสติก
- 1.3 ผลิตภัณฑ์ชาเปลือกมะนาว
- 1.4 ผลิตภัณฑ์ไซเดอร์ข้าวทับทิมชุมแพ
- 1.5 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากเห็ด
- 1.6 ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดผักโขมทรงเครื่อง
- 1.7 ผลิตภัณฑ์คุกกี้จากแป้งกล้วย
- 1.8 ผลิตภัณฑ์ขนมดอกคำฝอยกระชาย
- 1.9 ผลิตภัณฑ์แยมมันม่วง
- 1.10 ผลิตภัณฑ์กะปิผง
- 1.11 ผลิตภัณฑ์ซีฟอนลาวามะพร้าวอ่อน
2. ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์
 - 2.1 ผลิตภัณฑ์ กลุ่มหัตถกรรมนครเขื่อนขันธ์
 - 2.2 ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าตีนมื่อ
 - 2.3 ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้างบัวบาน
 - 2.4 ผลิตภัณฑ์ Oriental Motif
 - 2.5 ผลิตภัณฑ์เจดีย์ทองเซรามิค
 - 2.6 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนจักสานบ้านท่าตะคร้อ
 - 2.7 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกระเป๋านางนาดี
 - 2.8 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนอภิชัยเบญจรงค์
 - 2.9 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมผ้าและไหมพรม Vitta Briony
 - 2.10 ผลิตภัณฑ์ดินเผาและเซรามิค คนเล่นดิน
 - 2.11 ผลิตภัณฑ์พวงมาลัยจากผ้าอาบน้ำฝน
3. ผ้า และเครื่องแต่งกาย จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
 - 3.1 ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าทอดอนคา
 - 3.2 ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าทอด่านช้าง
 - 3.3 ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้ามัดย้อม
 - 3.4 ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าทอศรีอุทุมพร
 - 3.5 ผลิตภัณฑ์วงเดือนผ้าจากไท-ยวน
4. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 3 ผลิตภัณฑ์
 - 4.1 ผลิตภัณฑ์โลชั่น
 - 4.2 ผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะรุม
 - 4.3 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกันยุงจากส้มโอ

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนา

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มฟักข้าวชนิดผง

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.กัญญา สอนสนธิ **หน่วยงาน** คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวศรินทร์ญา ภูมิปฐมกุล ตำบลทุ่งขวาง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผงฟักข้าวให้มีความละเอียดมากขึ้น เพื่อลดกากใย ปรับกลิ่น รสชาติ และปริมาณสาร ให้มีรสชาติดีและมีปริมาณที่เหมาะสมต่อการบริโภค

วิธีการแก้ไขปัญหา

นำผงฟักข้าวมาทำให้มีความละเอียดมากขึ้น เพื่อลดกากใย ปรับกลิ่น รสชาติ และปริมาณสาร ให้มีรสชาติดีและมีปริมาณที่เหมาะสมต่อการบริโภค ใช้สำหรับขงรับประทานร่วมกับน้ำแข็ง

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 พฤษภาคม ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

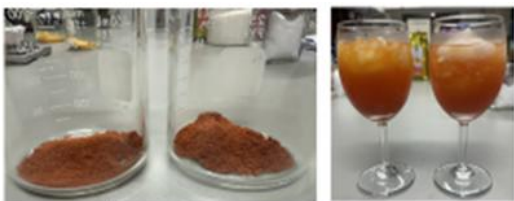
ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้ผงฟักข้าวขงดื่มร่วมกับน้ำแข็ง 2 สูตร ได้แก่ ผงฟักข้าวกลิ่นพีช และกลิ่นสแตวรส และสามารถเพิ่มตลาดในการจำหน่าย เช่น ร้านกาแฟ สร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการ
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 10,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



ผลฟักข้าว และผงฟักข้าว



ผงฟักข้าวที่ปรับกลิ่น รสชาติและปรับปริมาณผงแล้ว



2. ผลิตภัณฑ์ไซเดอร์ข้าวทับทิมชุมแพ

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.กัญญา สอนสนธิ หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวนาตยา กุลสงฆ์ ตำบลดอนโพธิ์ทอง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หมักเดิมจากข้าวกล้องทับทิมชุมแพยังไม่ได้คุณภาพ และรสชาติยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาด

วิธีการแก้ไขปัญหา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไซเดอร์ข้าวทับทิมชุมแพ ด้วยการนำข้าวกล้องทับทิมชุมแพมาหมักให้เป็นน้ำส้มสายชูหมักโดยใช้ลูกแป้ง เมื่อการหมักสิ้นสุดแล้วนำน้ำส้มสายชูหมักที่ได้มาเจือจางทำให้เป็นไซเดอร์จากข้าวทับทิมชุมแพพร้อมดื่ม

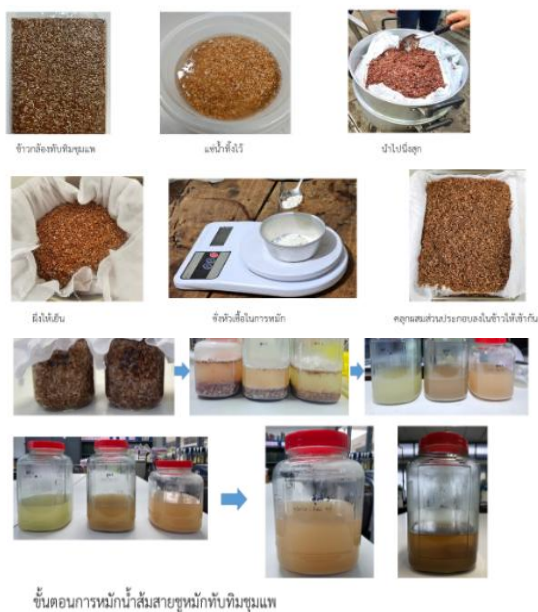
ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) เครื่องดื่มเย็นไซเดอร์ข้าวทับทิมชุมแพพร้อมดื่มมีรสชาติดี ประกอบด้วยเอนไซม์และจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ช่วยให้ระบบย่อยอาหารทำงานได้ดีขึ้น มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง เพิ่มมูลค่าของข้าวกล้องทับทิมชุมแพ และสร้างรายได้เพิ่ม
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 10,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



3. ผลิตภัณฑ์คอนเฟลกพลาสติก

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.กัญญา สอนสนธิ **หน่วยงาน** คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อผู้ประกอบการ นายธนโชค รุ่งแสง ตำบลเกษตรพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เป็นส่วนครึ่งก้อนที่หางและหลังติดเนื้อปลาที่เหลือจากการทำพลาสติกแดดเดียว โดยต้องการให้พัฒนาเป็นของรับประทานเล่น (Snack) แบบแผ่นกรอบ

วิธีการแก้ไขปัญหา

นำครึ่งก้อนที่หางและหางของพลาสติกสดไปอบแห้งเพื่อไล่น้ำมัน บดป่นให้ละเอียด นวดผสมกับส่วนผสมต่าง ๆ ปรงรสชาติ นำไปตัดเป็นแผ่นบาง อบจนแห้ง รับประทานได้ หรืออาจนำไปทอดไฟกลางเพื่อให้กรอบอร่อยมากขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้ snack พลาสติกสำหรับรับประทานเล่น หรือใช้โรยหน้าเพื่อรับประทานร่วมกับสลัดผัก หรือสปาเก็ตตี้ผัดขี้เมา มีแคลเซียมสูง และมีโปรตีนจากเนื้อปลา เพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบเดิม ขยายตลาด และสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการ
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 100,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



ครึ่งหลังและครึ่งหางที่ติดเนื้อพลาสติก



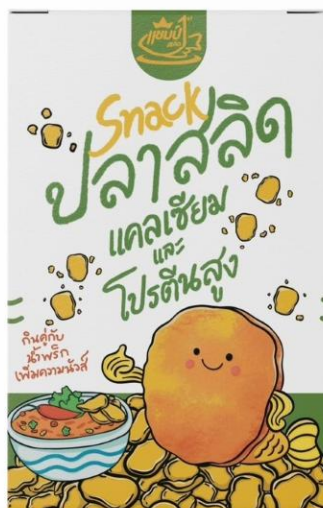
บดป่นให้ละเอียด



อบแห้งไล่น้ำมัน



ขึ้นแผ่น-นำไปอบ



4. ผลิตภัณฑ์ชาเปลือกมะนาว

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.กัญญา สอนสนธิ **หน่วยงาน** คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวพนัชร ทรวงวัฒนา ตำบลยกกระบัตร อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบหลักคือ เปลือกมะนาวแป้นซึ่งเป็นส่วนที่ได้มาจากการทำมะนาวดองน้ำผึ้งของผู้ประกอบการ โดยส่วนเปลือกยังคงมีกลิ่นหอม จึงนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชาเปลือกมะนาวเพื่อเพิ่มมูลค่าของวัสดุทางการเกษตร

วิธีการแก้ไขปัญหา

นำเปลือกมะนาวแป้นสดมาลดความชื้น และลดขนาดของชิ้นมะนาวโดยแปรรูปขนาดให้มีขนาดต่าง ๆ กันนำไปอบแห้งที่อุณหภูมิต่าง ๆ และทดสอบปริมาณชาเปลือกมะนาวที่เหมาะสมต่อการชงดื่ม 1 เสริฟ คุณภาพกลิ่น และการเก็บรักษา

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) เครื่องดื่มชงร้อนชามะนาวแป้น มีประโยชน์ช่วยขับลม ลดอาการจุกเสียด แก้อาการท้องอืด และช่วยผ่อนคลายเนื่องจากมีกลิ่นหอม สามารถชงดื่มได้เมื่อมีอาการ หรือตามต้องการ เพิ่มมูลค่าของเปลือกมะนาวแป้น และสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการ
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 10,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



5. ผลลัพธ์เครื่องดื่มจากหัว

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.กัญญา สอนสนธิ หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อผู้ประกอบการ นายภาค ดอกกุหลาบ ตำบลวังยาง อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลผลิตหัวที่มีขนาดเล็กทำให้มีราคาถูก ดังนั้นผู้ประกอบการต้องการเพิ่มมูลค่าของหัวโดยพัฒนาเป็นน้ำหัวพร้อมดื่ม

วิธีการแก้ไขปัญหา

นำเนื้อหัวและเปลือกเล็กน้อยมาต้มสกัดกลีรของหัว จากนั้นลดขนาดของเนื้อหัวให้เล็กจนสามารถผ่านหลอดได้ ผสมลงในน้ำหัวสกัด ปรับความหวาน และฆ่าเชื้อด้วยความร้อน ปราศจากสารเคมี ใช้ดื่มเป็นเครื่องดื่มเย็นโดยไม่ต้องผสมน้ำแข็ง

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 พฤษภาคม ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) เพิ่มมูลค่าให้กับหัวขนาดเล็ก เป็นเครื่องดื่มเย็นผสมเนื้อหัว บรรเทาอาการร้อนใน อาการคลื่นไส้ เพิ่มความอยากอาหารในเด็ก น้ำหัวบำรุงตับและกระเพาะอาหาร มีคุณค่าทางอาหาร มีโพแทสเซียมสูง และสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการ
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 20,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



หัวสดและหัวต้มสุก



น้ำหัวพร้อมดื่ม



6. ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดผักโขมทรงเครื่อง

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์อุษา พันธุธิดา หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ชื่อผู้ประกอบการ นายถวัลย์ สายสิทธิ์ ตำบลท่าเสา อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้ประกอบการมีปัญหาด้านรสชาติ และขนาดชิ้น จึงต้องการปรับสูตรผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดผักโขมทรงเครื่องให้มีความเผ็ด ความเค็ม และความหวานลดลง เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ และลดขนาดของชิ้นข้าวเกรียบให้บางลงเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความกรอบมากขึ้น

วิธีการแก้ไขปัญหา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดผักโขมทรงเครื่องเป็นการนำวัตถุดิบ คือ เห็ดสดมาผ่านกระบวนการนึ่ง ส่วนผักโขมสดนำมาผ่านการลวก และลดขนาดให้เล็กลงโดยการปั่นแบบละเอียด จากนั้นนำมาผสมกับส่วนผสมอื่นๆ เช่น แป้งมัน แป้งสาลี ผงฟู ไข่แดง น้ำตาล เครื่องแกง และใบมะกรูด นวดผสมให้เป็นเนื้อเดียวกัน ขึ้นรูปเป็นก้อน และนำไปผ่านกระบวนการให้ความร้อนต่างๆ ดังนี้ การนึ่ง การอบแห้ง และการทอดแบบน้ำมันท่วม จนได้เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดผักโขมทรงเครื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

1. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากเห็ดและผักโขมให้วิสาหกิจชุมชน
2. สร้างทางเลือกให้กลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ
3. คาดการณ์ว่าสามารถทำรายได้เพิ่มให้ผู้ประกอบการประมาณ 25,000- 30,000บาท ต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



7. ผลลัพธ์ที่คุกกี้จากแป้งกล้วย

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์อุษา พันธุ์ธิดา หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อผู้ประกอบการ นางนิศยา วิริยะเกษมสุข ตำบลสวนผึ้ง อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้ประกอบการเหลือผลผลิตกล้วยน้ำว้าดิบไม่ได้คุณภาพในปริมาณที่มากจากกระบวนการนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์กล้วยเคลือบช็อกโกแลต เช่น ผลมีขนาดเล็ก น้ำหนักไม่เป็นไปตามที่ต้องการ ปลายผลเกิดแผลแล้วมีเชื้อราเข้าไปทำลาย ดังนั้นจึงต้องการใช้ประโยชน์จากกล้วยน้ำว้าดิบที่ไม่ได้คุณภาพดังกล่าวมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และลดของเสียในกระบวนการผลิต

วิธีการแก้ไขปัญหา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์คุกกี้โดยใช้แป้งกล้วยทดแทนแป้งสาลี เสริมผงผักโขม และธัญพืช มีวิธีการดังนี้ นำกล้วยน้ำว้าดิบที่ไม่ได้คุณภาพมาผ่านกระบวนการอบ และลดขนาดจนได้เป็นแป้งกล้วย นำแป้งกล้วยนวดผสมกับส่วนผสมอื่นๆจนเป็นเนื้อเดียวกัน ขึ้นรูปให้ได้ขนาดตามต้องการ นำไปให้ความร้อนที่อุณหภูมิ 165 องศาเซลเซียส เวลา 20 นาที จากนั้นนำคุกกี้ออกมาวางทิ้งให้เย็น และบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

1. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และลดของเสียในกระบวนการผลิต
2. คาดการณ์ว่าสามารถทำรายได้เพิ่มให้ผู้ประกอบการประมาณ 20,000 - 25,000บาท ต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



8. ผลลัพธ์ขนมดอกคำءวนกระชาย

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผวนิต งามสัมฤทธิ์ หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวจรรวดี วุฒิพงศ์ปรีชา ตำบลศาลายา อำเภอฟุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ขนมกลีบคำءวนผสมกระชายได้ผ่านการพัฒนาให้มีลักษณะเนื้อสัมผัสไม่แตก่วน มีรสชาติที่ดี
แต่วัตถุดิบผงกระชายและขนมกลีบคำءวนผสมกระชายหลังการผลิตมีกลิ่นกระชายลดลง

วิธีการแก้ไขปัญหา

ศึกษาคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ที่มีความโปร่งแสง/ใสเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ภายในซึ่ง
มีรูปลักษณ์ที่สวยงาม บรรจุภัณฑ์ควรมีคุณสมบัติป้องกันการซึมผ่านของไอน้ำได้ดีเพื่อให้คงลักษณะเนื้อสัมผัสที่แข็ง
และกรอบไว้ได้ และสามารถป้องกันการซึมผ่านของแก๊สรวมด้วยซึ่งจะทำให้สามารถกักเก็บกลิ่นกระชายเป็นระยะ
เวลานาน การผสมกระชายทำให้ขนมกลีบคำءวนมีเอกลักษณ์ มีรสชาติดี และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ
กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ คือ ผู้ที่ชื่นชอบขนมไทย กลุ่มคนรักสุขภาพ อย่างไรก็ตามเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมี
ความหลากหลายมากขึ้น จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมกลีบคำءวนให้มีรสชาติหลากหลาย โดยใช้ผงจากสมุนไพร
และพืชชนิดต่างๆ ได้แก่ กระเทียม กระเจี๊ยบ มะเขือเทศ และกาแฟ

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติในการป้องกันการเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบผงกระชายและขนมกลีบคำءวน
ผสมกระชาย และผลิตภัณฑ์ขนมกลีบคำءวนรสชาติหลากหลาย
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ
5,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



9. ผลิตภัณฑ์แยมมันม่วง

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผาณิต งามสัมฤทธิ์ หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวสุกฤตา วิทยานนท์ ตำบลนครปฐม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

มันม่วงเป็นพืชที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง แต่การแปรรูปผลิตภัณฑ์มันม่วงยังมีจำนวนน้อย ผู้ประกอบการแม่ลั่นสุธาทิพย์จึงได้นำมันม่วงมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หมั่นโถว ชูบมันม่วงผง สำหรับโครงการนี้ ผู้ประกอบการต้องการแปรรูปมันม่วงเป็นผลิตภัณฑ์แยมเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่พบในท้องตลาด นอกจากนี้ยังต้องการบรรจุแยมมันม่วงนี้ในหลอดหรือขวดบีบเพื่อความสะดวกในการรับประทาน

วิธีการแก้ไขปัญหา

ศึกษาวิธีการทำแยมมันม่วงโดยใช้ผงมันม่วงซึ่งเป็นวัตถุดิบเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ชูบมันม่วงผงโดยแปรปริมาณส่วนผสมเพื่อให้ได้แยมที่มีลักษณะเนื้อสัมผัสเป็นเจลที่สามารถบีบออกจากบรรจุภัณฑ์ได้ง่ายและรสชาติละมุน กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ คือ ผู้บริโภคกลุ่มพรีเมียม ผู้รักสุขภาพ ควบคุมอาหาร ออกกำลังกาย

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ผลิตภัณฑ์แยมมันม่วงบรรจุภาชนะที่สามารถบีบได้
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 5,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



10. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ผู้รับผิดชอบโครงการ
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาพรพรณ เพียรชอบ
 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุดิยา รัตนศิริวัฒน์

หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อผู้ประกอบการ นางอภิญญา แหวนทองคำ ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ต้องการยกระดับมาตรฐาน อย. เพื่อสามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายต่อไป

วิธีการแก้ไขปัญหา

การอบรมเชิงปฏิบัติการในการประยุกต์ใช้ GMP และการขออนุญาตผลิตอาหารตามมาตรฐาน (อย.) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปพัฒนาการผลิตอาหารที่ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติสำหรับเตรียมความพร้อมเข้ารับการตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหาร และให้คำแนะนำด้วยตนเอง ด้วยการบันทึกการตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหาร ตามข้อกำหนดพื้นฐาน ตามแบบฟอร์ม ตส.๒ (๖๓)

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 14 มิถุนายน 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

1. สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป มีองค์ความรู้ในการจัดเตรียมสถานที่ผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ GMP 420
2. สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป สามารถวางแผนและออกแบบแปลนแผนผังการผลิตตามหลักเกณฑ์ GMP 420 ได้

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



11. ผลิตภัณฑ์ชีฟฟอนลาวมะพร้าวอ่อน

ผู้รับผิดชอบโครงการ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาพรรณ เพียรชอบ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุดิยา รัตนศิริวัฒน์

หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาววิภา ทรงสวัสดิ์ชัย ตำบลบ้านยาง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ต้องการยกระดับมาตรฐาน อย. เพื่อสามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายต่อไป

วิธีการแก้ไขปัญหา

การอบรมเชิงปฏิบัติการในการประยุกต์ใช้ GMP และการขออนุญาตผลิตอาหารตามมาตรฐาน (อย.) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปพัฒนากับการผลิตอาหารที่ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติสำหรับเตรียมความพร้อมเข้ารับการตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหาร และให้คำแนะนำด้วยตนเอง ด้วยการบันทึกการตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหาร ตามข้อกำหนดพื้นฐาน ตามแบบฟอร์ม ตส.๒ (๖๓)

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 6 มิถุนายน 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

1. สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป มีองค์ความรู้ในการจัดเตรียมสถานที่ผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ GMP 420
2. สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนวิถีประมงพื้นบ้านลานอาหารแปรรูป สามารถวางแผนและออกแบบแปลนแผนผังการผลิตตามหลักเกณฑ์ GMP 420 ได้

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



12. ผลผลิตจากน้ำมันมะรุม

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.จันจิรา จรามบุรพพงศ์ หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวกรวิกา ศิลปชัย ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาและต่อยอดน้ำมันมะรุมในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดพร้อมบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่

วิธีการแก้ไขปัญหา

ทีมวิจัยได้ศึกษาพัฒนาและตั้งตำรับสูตรครีมกันแดดสำหรับผิวหน้าที่มีส่วนผสมของน้ำมันมะรุมเป็นองค์ประกอบ

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ครีมกันแดดน้ำมันมะรุม ภูมารูม เป็น ครีมกันแดดผสมผสานน้ำมันมะรุมสกัดเย็นเพื่อป้องกันริ้วรอย กระฝ้า จุดต่างด่าง ช่วยปกป้องผิวจากรังสี UVA และ UVB เพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลผิวให้สุขภาพดียิ่งขึ้น ทั้งนี้สามารถช่วยเพิ่มมูลค่าของน้ำมันมะรุมผู้ประกอบการมีอยู่ และเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากเดิมที่มีอยู่
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 5,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



13. ผลิตภัณฑ์โลชั่น

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญญา เสาวภาคย์ หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวณัฐธากุล พันธุ์ธีรศรี ตำบลอุ้มงิ้ว อำเภอกู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาเนื้อสัมผัส กลิ่น และสูตรโลชั่นกันแดดพร้อมบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใหม่

วิธีการแก้ไขปัญหา

ทีมวิจัยได้ศึกษาพัฒนาเนื้อสัมผัส กลิ่น และสูตรโลชั่นผสม โดยสูตรโลชั่นกันแดดนี้ปกป้องผิวจากรังสี UV A และ UV B มีส่วนผสมของน้ำอ้อย สารสกัดจากอ้อยและคอลลาเจน

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ชูการ์เคน ชันสกรีน บอดี้ โลชั่นเป็นโลชั่นบำรุงผิวกายช่วยปกป้องผิวจากรังสี UV A และ UV B มีส่วนผสมของน้ำอ้อยและสารสกัดจากอ้อยผลิตเซลล์ผิวอย่างอ่อนโยน และเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวด้วยคอลลาเจน ใช้บำรุงผิวกายโดยไม่เหนียวและซึมเข้าผิวได้ง่ายและมีกลิ่นที่อ่อนโยนเพื่อสุขภาพผิวที่ดี ทั้งนี้สามารถช่วยเพิ่มมูลค่าของน้ำอ้อยที่ผู้ประกอบการมีอยู่ และเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากเดิมที่มีอยู่
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 15,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



14. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกันยุงจากส้มโอ

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์กฤติยา แก้วสะอาด หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นายธนกฤต ไทยทวี ตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบเดิม ตัวอักษรมีขนาดเล็ก ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ไม่ครบถ้วน ขนาดภาชนะบรรจุใหญ่เกินไป จึงต้องการพัฒนารูปแบบตัวอักษร ข้อมูล ขนาดภาชนะบรรจุที่มีน้ำหนักเบากว่าเดิม สำหรับบรรจุภัณฑ์สมุนไพรกันยุงจากส้มโอ

วิธีการแก้ไขปัญหา

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกันยุงจากส้มโอ ด้วยการปรับเปลี่ยนขนาดขวด ขนาดตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร และการดีไซน์ ฉลากข้างขวดให้ดูเป็นธรรมชาติ ปลอดภัย และตอบโจทย์ผู้บริโภค

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกันยุงจากส้มโอในรูปแบบใหม่
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 15,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



15. ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าทอตอนคา

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เก่งกาจ ตันทองคำ หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นายภูษิษฐ์ นิลทมร ตำบลตอนคา อำเภออุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

แนวทางการนำผ้าทอมาพัฒนาให้มีความหลากหลาย

วิธีการแก้ไขปัญหา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าทอตอนคา โดยเริ่มจากวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการ การแนะนำและลงมือปฏิบัติการย้อมสีจากธรรมชาติ ด้วยการใช้เปลือกมะพร้าว น้ำหอม ใบสมอ หัวปลีกล้วย และครามและออกแบบลายผ้าด้วยเทคนิคมัดหมี่ และการจับคู่สีลายผ้า ซึ่งมีแนวความคิดการออกแบบจากการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความแปลกใหม่ มีเอกลักษณ์ โดยใช้วัสดุใหม่จุล เกิดเป็นผ้าผืนต้นแบบไว้สำหรับแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่มัดหมี่สีธรรมชาติ
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 15,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



16. ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าทอด่านช้าง

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เก่งกาจ ตันทองคำ หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นายอรรถพล บุตรดา ตำบลห้วยขมิ้น อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง พัฒนาผลิตภัณฑ์

วิธีการแก้ไขปัญหา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ด้วยการพัฒนาโดยใช้เทคนิคการย้อมสีจากธรรมชาติ ด้วย ครั่ง เข และคราม ที่ให้สีแตกต่างกัน การจับคู่สีเมื่อลงบนผ้า การใช้เทคนิคการมัดโอบ มัดเก็บสี (จากเดิมผู้ประกอบการใช้วิธีแต้มสีเคมี) จนเกิดเป็นผ้าชิ้นเชิงอนุรักษ์

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าโอบโบราณธรรมชาติ
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 15,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



17. ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้ามัดย้อม

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เก่งกาจ ตันทองคำ หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวพรพรหม เณรโต ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีตลาดที่ทันสมัย โดยการนำพืชพรรณที่มีในชุมชนมาสร้างมูลค่า

วิธีการแก้ไขปัญหา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้ามัดย้อม ด้วยการออกแบบเทคนิคการย้อมสีจากธรรมชาติ ด้วย คราม และเข โดยใช้ผ้าไหมบ้านทอมือ จากนั้นพัฒนาผ้าด้วยเทคนิคการพิมพ์ การด้น และการมัด จนเกิดเป็นผ้าชิ้นต้นแบบที่สามารถนำไปแปรรูปเป็นเครื่องแต่งกาย เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า หมวก หรือรองเท้านได้ ซึ่งเทคนิคการให้สีขึ้นอยู่กับ 1. การด้นแล้วย้อม 2. การย้อมแล้วพิมพ์ หรือการย้อมซ้ำๆ หลาย ๆ ครั้ง จะให้สีที่แตกต่างกันออกไป

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้ผลิตภัณฑ์ผ้ามัด พิมพ์ ย้อมธรรมชาติ
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ย โดยประมาณ 5,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



18. ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าทอศรีอุทุมพร

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ศิริกัญญา อารยะจารุ หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นายกมนพรธน์ บ่อแก้ว ตำบลโพรงมะเดื่อ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีตลาดที่ร่วมสมัย และพัฒนาการใช้เส้นใยและสีสันทันจากธรรมชาติ

วิธีการแก้ไขปัญหา

ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น กระเป๋า และเสื้อผ้า โดยพัฒนาแนวคิดในการออกแบบศิลปะที่ประยุกต์เข้าไปควบคู่กับประโยชน์ใช้สอย ด้วยการพัฒนาผ้าจากเส้นใยธรรมชาติ (ฝ้ายเข็นมือ) เพื่อให้เกิดผิวสัมผัสผสมกับการย้อมสีธรรมชาติ และนำผ้าที่ได้มาแปรรูปเป็นกระเป๋า และเสื้อผ้า โดยใช้เทคนิคหมีสไลค์สีและการเกาะลิ้ว

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป และกระเป๋า จากผ้าทอเทคนิคเกาะลิ้ว
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 20,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



19. ผลิตภัณฑ์วงเดือนผ้าจากไท-ยวน

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นายวรุฒม์ มั่นพรม ตำบลห้วยม่วง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

วงเดือน ผ้าจากไท-ยวน เป็นช่างทอผ้ารุ่นใหม่ที่เป็นทายาทกลุ่มชาติพันธุ์ไท-ยวน ที่ทักษะทางการจักขิต มัดหมี่ และย้อมสีธรรมชาติ มีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความดั้งเดิมและทันสมัย

วิธีการแก้ไขปัญหา

การพัฒนาผ้าจากโดยอัตลักษณ์ของผ้าจากไท-ยวน อัตลักษณ์ทางเศรษฐกิจในชุมชน คือ การเลี้ยงกุ้งมาผสมผสานเป็นผ้าไหมทอมือ โดยใช้เทคนิคการทอ จกชนเม่น ขิต การย้อมสีธรรมชาติจากคราม ครั่ง เมล็ดคำสแด และมะพูด และการพัฒนาผ้าทอมัดหมี่โดยการนำอัตลักษณ์ของลายผ้าปูลงฆฎาศรีทวารวดีมาออกแบบร่วมกับลายโคมล้อม ภายใต้ตราสินค้า หม่อนจัน

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) หม่อนจัน เป็นผ้าไทยร่วมสมัยที่สร้างความต้องการซื้อให้กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์มีการใช้งานที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานทั้งในรูปแบบที่สามารถสร้างคุณค่า มูลค่า ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ที่ชื่นชอบผ้าไทยและเห็นคุณค่าความเป็นไทย
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ย โดยประมาณ 20,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



20. ผลิตภัณฑ์กลุ่มหัตถกรรมนครขึ้นชุ่ม

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ศิริกัญญา อารยะจารุ หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวนันท์ทิพร วงศ์ภูมิรัตน์ ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ในปี 2558 ได้มีการก่อตั้งกลุ่มหัตถกรรมนครขึ้นชุ่ม ผลิตภัณฑ์กระเป๋าดำขึ้น มีการทำกระเป๋ายัดมือ ได้มีการขยายกลุ่ม โดยในปัจจุบันมีสมาชิกในกลุ่มทั้งสิ้น 15 คน ทุกชิ้นงานเป็นงานทำมือ ทำให้ผลงานออกมามีความปราณีต และเป็นเอกลักษณ์ มีแบบที่ไม่เหมือนใคร แต่ยังต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่ม

วิธีการแก้ไขปัญหา

ได้ทำการศึกษาหาอัตลักษณ์ในพื้นที่ โดยพบว่ามิดันกระทุ่มซึ่งมีดอกที่มีเอกลักษณ์ที่สวยงาม น่าระก จึงนำมาออกแบบเป็นลายปักดอกกระทุ่ม และเลขศิลป์ 2 มิติ เพื่อเป็นการพัฒนาโดยใช้การพิมพ์ผ้าและนำมาแปรรูปเป็นของที่ระลึก

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่ม คือ ของที่ระลึกโดยใช้เทคนิคปักผ้าและการออกแบบลายผ้า นำมาแปรรูปเป็น กระเป๋า หมอน และชุดเสื้อผ้า ลายปัก กระเป๋า และหมอนผ้าพิมพ์ เป็นต้น
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ย โดยประมาณ 2,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



21. ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาช้างบัวบาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ศิริกัญญา อารยะจารุ หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวพลอยนภัส จันทร ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ที่ชุมชนเลี้ยงช้างบ้านเจ็ดเสมียน มีช้างพลายหนุ่มลักษณะงามตามคชลักษณ์ ฉลาด แสนรู้ ชื่อ บัวบาน ช้างแสนรู้หุทิพย์ บัวบาน มีความแสนรู้ เข้าใจภาษามนุษย์ และได้ยินเสียงได้ในระยะไกล กว่าช้างเชือกอื่น ๆ ซึ่งเมื่อโครงการปีก่อนหน้านี้ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์บัวบานให้เป็นตุ๊กตาช้างพิน้อง บัวบาน และบัวแก้ว แต่ยังคงขาดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ทันสมัยสามารถใช้ได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย

วิธีการแก้ไขปัญหา

ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ชุมชนต้องการ และเทคนิคการออกแบบประกอบ การประกอบลาย การเลือกชนิดของผลิตภัณฑ์ให้เข้ากับการใช้ชีวิตประจำวัน โดยใช้นวัตกรรมการผลิตที่รวดเร็ว

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของช้างคู่พิน้อง บัวบานและบัวแก้ว
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 15,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



22. ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าต้นมือ

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เก่งกาจ ต้นทองคำ หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นางภารดี วงศ์ศรีจันทร์ ตำบลกระเจียน อำเภอกู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาโดยการนำผ้าบาติกมัดย้อมและพิมพ์สีธรรมชาติ มาต้นด้วยมือและสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบตามเทรนด์แฟชั่นปี 2024

วิธีการแก้ไขปัญหา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าต้นมือ โดยวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการและร่วมหารือเรื่องการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ของผู้ประกอบการ ในการออกแบบและพัฒนาเป็นชิ้นงาน ซึ่งดำเนินการพัฒนาเป็นกระเป๋าผ้า ด้วยการผสมผสานระหว่างเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ เทคนิคการสานเส้นกระดาดจาก SCG ในการขึ้นโครงกระเป๋า และผสมผสานตัว body กระเป๋าด้วยผ้ามัดย้อมและผ้าต้นมือ ซึ่งมีแนวคิดในการออกแบบโดยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ของกลุ่มผ้าต้นมือ กับการสร้างสรรค์ลายทรงหิน

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสตรีหินคราม
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ย โดยประมาณ 60,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



23. ผลิตภัณฑ์ Oriental Motifs

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวสุมาลี ถาวรเรืองวงศ์ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้ประกอบการมีทักษะการทำผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้า ห้างแท่ง และวัสดุรักษ์โลก ด้วยการใช้เทคนิคพิเศษในการสร้างลวดลายผ้า ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ใช้สีจากธรรมชาติในการย้อม จึงต้องการพัฒนาลายผ้า และแปรรูปผ้า

วิธีการแก้ไขปัญหา

ออกแบบลวดลายสำหรับผลิตภัณฑ์ Oriental Motifs โดยใช้เอกลักษณ์วัฒนธรรมทวารวดีและลวดลายจากดอกไม้ผสมผสานกับลายช้าง เพื่อลูกค้าชาวต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนารูปทรงกระเป๋าให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นจนถึงวัยทำงานที่มีกลิ่นไอความเป็นไทย และต่อยอดเป็นลายพิมพ์ผ้าสำหรับพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ผลิตภัณฑ์ Oriental Motifs เป็นลายผ้าพิมพ์ร่วมสมัยที่ใช้เทคนิคการพิมพ์ผ้าและการพิมพ์ดิจิทัล มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความต้องการซื้อให้กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์มีการใช้งานที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานทั้งที่เป็นรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ สามารถสร้างคุณค่าและการจดจำได้ โดยผลิตภัณฑ์สามารถกำหนดราคาได้หลายรูปแบบ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 120,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



24. ผลิตภัณฑ์เจดีย์ทองเซรามิก

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวอักษรารัก ปานปรุ่ง ตำบลไร่ชิง อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

อักษรา เบญจรงค์ เป็นทายาทช่างศิลปหัตถกรรมเจดีย์ทองเบญจรงค์ เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการสืบสานต่อยอดจากธุรกิจครอบครัว มีทักษะในการพัฒนางานเขียนลวดลายเบญจรงค์ที่มีความวิจิตรลงบนผลิตภัณฑ์เซรามิกในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย

วิธีการแก้ไขปัญหา

ออกแบบเครื่องประดับจากศิลปะเบญจรงค์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น เช่น จี้ สร้อยคอ สร้อยข้อมือ ต่างหู กิ๊ฟติดผม โดยผลิตภัณฑ์ของอักษรา เบญจรงค์ จะเน้นความทันสมัย ใช้งานง่าย มีรูปแบบสวยงาม มีความหลากหลาย ประยุกต์ใช้ได้หลายแบบ ราคาไม่แพงเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น ให้รู้จักศิลปะเบญจรงค์ในรูปแบบใหม่ ภายใต้แบรนด์ อักษรา เบญจรงค์

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ผลิตภัณฑ์ อักษรา เบญจรงค์ มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความต้องการซื้อให้กับกลุ่มเป้าหมายสตรีที่เป็นวัยรุ่น วัยทำงาน ทำให้ผลิตภัณฑ์มีการใช้งานที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานที่หลากหลาย โดยผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงเป้าหมายได้ง่ายขึ้น
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 10,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



25. ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนจักสานบ้านท่าตะคร้อ

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวสุพัตรา เงินสมบัติ ตำบลท่ามะกา อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่มจักสานบ้านท่าตะคร้อมีศักยภาพด้านการจักสานโดยมีเอกลักษณ์ทางวัสดุการสานคือ การใช้เส้นเทปกระดาษ หรือ Paper Band ที่เป็นวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของ SCGP มาเป็นวัตถุดิบในการทำหัตถกรรมจักสานสร้างรายได้ให้ชุมชน ซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

วิธีการแก้ไขปัญหา

การออกแบบลายสาน รูปทรงกระเป๋า และการใช้ผ้าขาวม้าซึ่งเป็นจากเส้นเพื่อให้มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากลายสานแบบเดิมๆ โดยพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับกระแสความนิยมและรูปแบบการใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมายที่มีหลากหลายสไตล์ความชอบ

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่และลดลายการสานที่มีเอกลักษณ์สามารถนำไปพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภค สามารถขยายกลุ่มตลาดเป้าหมาย ช่องทางการจัดจำหน่าย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 10,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



26. ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนอภิชัยเบญจรงค์

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวรรณ ปิ่นแก้ว หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นายอภิชัย สินธุ์พลู ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เอกลักษณ์ที่โดดเด่นของอภิชัยเบญจรงค์มงคลศิลป์ คือ การปั้นและการเขียนลายเบญจรงค์ที่สะท้อนความเชื่อในพระพุทธศาสนา ทำให้เป็นงานศิลปหัตถกรรมอันทั้งงดงามและทรงคุณค่า

วิธีการแก้ไขปัญหา

การพัฒนาแนวความคิดจากความศรัทธาในองค์พระปฐมเจดีย์ พระร่วงโรจนฤทธิ์ และพระศิลาขาว มาออกแบบเป็นเครื่องประติมากรรมบูชาขนาดเล็ก รวมทั้งการทำลูกปัดทวารวดีโดยใช้เทคนิคการปั้นและการทำแม่พิมพ์ การเขียนลายเบญจรงค์เพื่อให้งานชิ้นเล็กๆ ซึ่งชิ้นงานมีทั้งแบบในลักษณะเหมือนจริงและตัดทอนรายละเอียด โดยจะเน้นความทันสมัย ใช้งานง่าย น่ารัก และราคาไม่แพงมาก เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายขึ้น ภายใต้แบรนด์ "SILPOOL ศิลป์นิรันดร์"

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ผลิตภัณฑ์ "SILPOOL ศิลป์นิรันดร์" มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างความต้องการซื้อให้กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายขึ้น โดยใช้ได้หลายช่วงวัย ทั้งวัยรุ่น วัยทำงาน ผู้หญิงและผู้ชายเฉพาะ ช่วยสร้างทางเลือกในการซื้อได้เพิ่มขึ้น
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 15,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



27. ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกระเป๋าหนังนาดี

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์กฤติยา แก้วสะอาด หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นายอากาศ โพธิ์สุพรรณ ตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่มวิสาหกิจกระเป๋าหนังนาดี เกิดจากสมาชิกในหมู่บ้านรวมตัวกันใช้เวลาให้เกิดประโยชน์และเกิดรายได้ เริ่มจากการเย็บเครื่องหนังธรรมดาทั่วไปนำมาสู่การเย็บหนังให้เป็นกระเป๋าที่มีรูปแบบที่หลากหลายจนถึงปัจจุบัน ด้วยประสบการณ์การตัดเย็บกระเป๋าหนังวัวแท้กว่า 26 ปี ส่งผลให้มีทักษะการตัดเย็บกระเป๋าหนังแท้ กระเป๋าหนังวัว และกระเป๋าหนังวัวพอกฝาด สร้างเอกลักษณ์โดดเด่นด้วยการอัดลายไทย ทุกขั้นตอนล้วนทำด้วยมืออย่างปราณีตพิถีพิถันใส่ใจทุกฝีเย็บ

วิธีการแก้ไขปัญหา

ศึกษาเอกลักษณ์ประจำจังหวัดสมุทรสาครซึ่งเป็นที่ตั้งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกระเป๋าหนังนาดี จนพบว่า จังหวัดสมุทรสาครเป็นเมืองท่าชายทะเลที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรสัตว์น้ำ จึงนำองค์ประกอบที่สะท้อนอัตลักษณ์ประจำจังหวัดสมุทรสาคร เช่น เรือประมง สัตว์ทะเล (วาฬบรูด้า โลมาหัวบาตรหลังเรียบ กุ้ง หอย ปู ปลา) และดอกพญาสัตบรรณซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัด นำมาออกแบบเรขศิลป์วาดลายสำหรับพิมพ์หนังและอัดหนังให้เกิดลาย และตัดเย็บขึ้นรูปกระเป๋าให้มีความทันสมัยเหมาะสมสำหรับคนรุ่นใหม่มากขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังที่มีลวดลายจากอัตลักษณ์ประจำจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 3 คอลเลกชัน ที่มีลูกเล่นแปลกใหม่มีความน่ารัก ทันสมัย ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 5,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



28. ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมผ้าและไหมพรม Vitta Briony

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์กฤติยา แก้วสะอาด หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อผู้ประกอบการ นางสวิตตา พูลรักษา ตำบลหนองปากโลง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้ประกอบการมีทักษะและฝีมือในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าและการปักตกแต่งลวดลาย ซึ่งเป็นภูมิปัญญาเกี่ยวกับศิลปะการตัดต่อผ้า โดยมีผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยพวงกุญแจตุ๊กตา เครื่องประดับดอกไม้ หมวก ของใช้เบ็ดเตล็ดจากผ้าในรูปแบบที่หลากหลาย มีทักษะและฝีมือในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าการตัดต่อผ้า การปักประดับตกแต่งลวดลาย ขึ้นรูปเป็นตุ๊กตาที่มีความน่ารัก

วิธีการแก้ไขปัญหา

พัฒนารูปแบบลวดลายผ้าและพิมพ์ผ้า COTTON ที่มาจากเอกลักษณ์ของทักษะฝีมือของกลุ่มหัตถกรรมจากผ้าผสมผสานลวดลายจากเอกลักษณ์พรรณพฤกษาประดับประติมากรรมศิลปะทวารวดีในจังหวัดนครปฐม นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์พวงกุญแจรูปสัตว์ เช่น หมู กระเข้ และเป็ด ที่สื่อสารถึงจังหวัดนครปฐม และพัฒนาเป็นตุ๊กตาสาวน้อยโคมไฟ

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้ลวดลายผ้าพิมพ์ที่สื่อสารถึงเอกลักษณ์ของกลุ่มหัตถกรรมผ้าและไหมพรมที่สะท้อนศิลปะทวารวดี จังหวัดนครปฐม และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าได้อย่างหลากหลาย เช่น พวงกุญแจ ตุ๊กตาสาวน้อย เหมาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้หญิงผู้ชื่นชอบการสะสมสินค้าและตุ๊กตาทำมือ
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 5,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



29. ผลิตภัณฑ์ดินเผาและเซรามิค คนเล่นดิน

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์กฤติยา แก้วสะอาด หน่วยงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ชื่อผู้ประกอบการ นายจิระศักดิ์ เข้มบุญศรี ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เริ่มต้นกิจการจากการทำงานแปเปอร์มาเซ่ การทำหัวโขนเล็ก มีทักษะการทำงานหัตถศิลป์ดินปั้น การทำงานเซรามิคผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีเอกลักษณ์ในรูปแบบงานอาร์ตแบบคราฟต์ ปัจจุบันพัฒนามาสู่การทำงานเซรามิค ในรูปแบบงานอาร์ตแบบคราฟต์ งานหัตถศิลป์ดินปั้น การทดลองใช้สีในการเผาและเคลือบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น โดยมีผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ของแต่งบ้าน แต่งสวน ตุ๊กตาดินเผา กระถางต้นไม้ เป็นต้นและเปิดสอนให้ความรู้ทางศิลปะการปั้นดินให้แก่เยาวชน

วิธีการแก้ไขปัญหา

การพัฒนารูปแบบคาแรคเตอร์จากหลักฐานประติมากรรมในศิลปะสมัยทวารวดีที่ค้นพบในพื้นที่จังหวัดนครปฐม โดยคัดเลือกกลุ่มสัตว์ ประกอบด้วย สิงห์ กวางหมอบ ช้าง และพัฒนาขึ้นรูปด้วยโปรแกรม 3D และดำเนินการปั้นต้นแบบด้วยดินเหนียวและขึ้นแม่พิมพ์ซิลิโคน และใช้วัสดุประกอบด้วย กระจก ดินขาว และกาวลาเท็กซ์เพื่อให้ชิ้นงานที่มีน้ำหนักเบา และมีรูปแบบใหม่มีเอกลักษณ์จากศิลปะทวารวดี

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้ชุดสร้างสรรค์ผลงานด้วยเทคนิคเทสีแบบ Fluid Painting ที่ให้ทั้งความรู้เรื่องศิลปทวารวดีและการสร้างสรรค์ทางศิลปะที่เหมาะสมสำหรับเด็ก
- 2) ผู้ประกอบการได้องค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้รับต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 3) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 15,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์



30. ผลิตภัณฑ์พวงมาลัยจากผ้าอาบน้ำฝน

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.ธีรเดช ทิวถนอม หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาววิมล เปี้ยวทุ่งน้อย ตำบลแหลมบัว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

ที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดผลิตภัณฑ์พวงหรีดจากผ้าขาวม้า หรือปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถจำหน่ายได้หลายหลายช่องทางมากขึ้น

วิธีการแก้ไขปัญหา

1. วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
2. ปรับเปลี่ยนวัสดุจากเดิมเป็นพวงมาลัยจากผ้าขาวม้าหรือพวงหรีดจากผ้าขาวม้า เปลี่ยนเป็นมาลัยผ้าอาบน้ำฝน

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 21 มิถุนายน 2567

ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome)

- 1) ได้ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าอาบน้ำฝนที่สามารถถวายเป็นพุทธบูชาหรือเครื่องไทยทานสำหรับพระสงฆ์
- 2) หลังจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์คาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยโดยประมาณ 2,000 บาทต่อเดือน

ภาพกิจกรรม/ภาพผลิตภัณฑ์

